

¡Entérate

Sección comercial



ASOCIACIÓN
DE EMPLEADOS
DE GOBIERNO DE PUERTO RICO

NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

La Asociación de Empleados de Gobierno de Puerto Rico, con 90 años de historia al servicio de los empleados públicos de la Isla, anunció el lanzamiento de su nueva identidad corporativa, basada en el principio de la unidad como el valor fundamental para impulsar su misión de trabajar por todos y cada uno de sus socios.

El símbolo de la renovada imagen es un nuevo logo, que busca convertirse en un ícono, un sello que distinga a la Asociación como la marca de servicios financieros y beneficios de excelencia. Este se destaca por la tipografía de líneas rectas y sencilla y un cuadrado color turquesa con las siglas AE.

"Con el dinamismo y versatilidad de nuestra nueva imagen, la Asociación demuestra que, además de ofrecer servicios y productos de alta calidad, es una Institución fuerte y ágil que cuenta con la certeza del respaldo de sus socios a esta nueva etapa", aseguró el Director Ejecutivo, Arnaldo Ortiz Ortiz.

El lanzamiento incluye un esfuerzo dirigido a incrementar el reconocimiento de la nueva identidad entre la matrícula y el público en general, además de promover el ingreso de nuevos socios, explicó Ortiz Ortiz.

Por su parte, la Presidenta de la Junta de Directores, María D. Ruiz Cintrón, sostuvo que la nueva identidad corporativa, diseñada por el equipo de mercadeo y promoción de la propia Institución, "refleja la cultura profesional y la excelencia en el servicio que nos distingue. Destaca nuestro compromiso con nuestros socios, que es lo que impulsa y sostiene su amor por la Asociación".



Director ejecutivo, Arnaldo Ortiz Ortiz

Apoyando al ambiente

Con el compromiso de ayudar a conservar el medioambiente, la línea de alimentos naturales Kashi se unió al esfuerzo del Día Internacional de Limpieza de Costas, impulsado por la Sociedad Scuba Dogs. Ésta es la primera vez que Kashi se une a esta iniciativa anual para promover la limpieza de las playas en Puerto Rico y preservar la belleza de las costas para el disfrute y admiración de generaciones futuras. Empleados de Kashi y voluntarios se unieron al esfuerzo en el área de Piñones. Durante el evento, que se llevó a cabo en 61 municipios de la Isla simultáneamente, se les entregó a los voluntarios muestras de los productos Kashi.

"Nuestra filosofía nos hace creer que cada persona tiene el

poder de realizar cambios positivos en su estilo de vida, por eso queremos que, además de alimentarse mejor, también puedan contribuir a proteger el medioambiente", comentó Yazmari Rodríguez, asistente *senior* de marca para Kashi. "La línea de productos Kashi está hecha con ingredientes 100% naturales, por lo tanto, para nosotros es esencial el promover que se cuide la naturaleza", enfatizó la ejecutiva.

La variedad de productos Kashi contiene siete granos integrales que permiten una mejor nutrición e incluye barras, cereales y galletas, entre otros. Esta línea pertenece al portafolio de Kellogg's.

Más información en el
787-273-8888



EL ESFUERZO del Día Internacional de Limpieza de Costas fue impulsado por la Sociedad Scuba Dogs.

EL EVENTO CUMBRE DE WORDPRESS DE PUERTO RICO

La tecnología ha evolucionado al punto que ya no tienes que ser programador para crear tu propio blog o sitio web. Existen plataformas conocidas como "sistemas de manejo de contenido" (CMS, por sus siglas en inglés), que simplifican el proceso de por ejemplo, darle un aspecto gráfico tu sitio web, crear categorías en éste y hasta añadirle funcionalidades como botones para que lo que escribas se comparta en las redes sociales. Uno de los CMS más usados y reconocidos en el mundo es WordPress, que actualmente es utilizado por más de 25 millones de personas, empresas e instituciones. La fundación WordPress promueve el uso de la plataforma y organiza actividades educativas en diferentes puntos del planeta, conocidas como WordCamps. Este año, por vez primera, se llevará a cabo en Puerto Rico, en la ciudad de Caguas.

El evento dirigido al público en general, bloggers, escritores, editores, diseñadores gráficos, programadores y educadores se llevará a cabo el sábado, 12 de noviembre de 2011 en la Escuela de Empresarismo de la Universidad del Turabo. Profesionales puertorriqueños que poseen un amplio

conocimiento en la materia, ofrecerán charlas sobre múltiples aspectos de la plataforma. Se espera también la visita de representantes de Autommatic, la empresa que desarrolla y mantiene WordPress.

El programa educativo del día comprende una plenaria en la mañana y sesiones concurrentes el resto del día que están organizadas por cuatro temas o "rutas" de interés dirigidas específicamente a principiantes, programadores, diseñadores gráficos y a administradores de contenido o educadores.

"Estamos muy orgullosos de que tras un riguroso proceso de acreditación nos permitieran hacer el WordCamp en Puerto Rico. Esto nos ayuda a poner en el mapa de la competitividad mundial el caudal de talento digital que tenemos en la isla." dijo Alba Leal de <http://gettainoapp.com>, una de las miembros del comité que organiza el evento.

La admisión al evento es un donativo de \$10 que incluye acceso a las charlas, camiseta oficial del evento, "pizza lunch", certificado de participación y estacionamiento. Los boletos son limitados y están disponibles para compra a través de <http://2011.caguas.wordcamp.org>.

“ EL EVENTO DIRIGIDO AL PÚBLICO EN GENERAL, BLOGGERS, PROGRAMADORES Y EDUCADORES SE LLEVARÁ A CABO EL SÁBADO, 12 DE NOVIEMBRE DE 2011 EN LA ESCUELA DE EMPRESARISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL TURABO.

Si interesa que se considere su información para publicar en esta sección, puede llamar a Maricarmen Reguero al (787) 641-5454, Ext. 4217 o enviar su material editorial a mreguero@primerahora.com o enterate@primerahora.com.